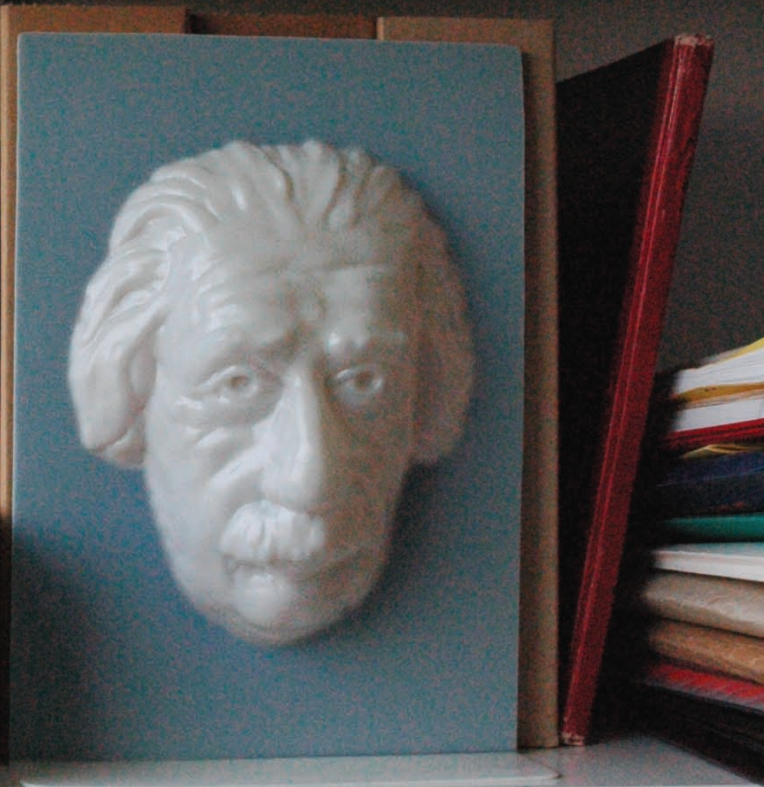


No problem can be solved from the same level of consciousness that created it.

Albert Einstein



For mere information om kommende 'Meet the Researcher' aktiviteter se venligst CONNECT Danmarks hjemmeside www.connectdenmark.com

'Meet the Researcher'

- Grundforskning uden kommerciel dagsorden

Columbus ledte efter Indien, men fandt Amerika. På samme måde er forskningens succes baseret på planlagte tilfældigheder. De vide rammer for forskningen er vigtige at bevare, lyder det fra professor Jeppe Dyre, RUC. Han er blandt de fire forskere, der har kickstartet CONNECT Denmark's 'Meet the Researcher', hvor erhvervslivet møder forskningen på forskningens præmisser.

Flere positive initiativer ønsker at forbinde forskning og erhvervsliv. Men ofte kritiserer erhvervslivet forskerne for ikke at være gode nok til at begå sig i erhvervslivet – og omvendt. Den skævhed ønsker CONNECT Denmark at være med til at udligne. Hvis den gensidige forståelse og respekt for hinandens virke skal fremmes, kræver det bl.a., at erhvervslivet møder forskningen, på forskningens præmisser.

"Samarbejdet mellem forskning og erhvervsliv skal være ligeværdigt. En forudsætning for det er, at erhvervslivet forstår, hvad der driver forskningen og forskerne. Det skaber vi mulighed for via 'Meet the Researcher'-møderne", lyder budskabet fra CONNECT Denmark. 'Meet the Researcher' er et halvanden times 'breakfast meeting', hvor CONNECT Denmark's medlemmer får lejlighed til at sætte sig i lytterens rolle, suge ny viden til sig og lade sig inspirere gennem mødet med forskeren. De fire første 'Meet the Researcher' møder er løbet af stabelen. Her kunne erhvervslivet bl.a. møde professorerne Jeppe Dyre og Birgitte Munch Petersen, begge forskere på RUC indenfor henholdsvis fysik og molekylær biologi.

"Forskning er vigtig, fordi det er her vi danner grundlaget for innovation og vidensvirksomheder. Det er dog vigtigt at forstå, at det ligger i forskningsprocessens natur, at vi ikke kan garantere, hvor vi ender", udtaler Jeppe Dyre, som - sammen med tre andre forskere - netop har modtaget 35 millioner kroner af Danmarks Grundforskningsfond til at videreføre arbejdet med nye målemetoder indenfor glasforskning, dvs. væskers evne til at krystallisere og fastfryse. Om hvad der er centralt for grundforskningen, siger han:

"Forskning er lidt ligesom at spille LOTTO. Måske vinder vi stort, og hvis vi ikke leder, så finder vi i hvert fald ikke noget. Det er et overordnet mål og en ekstrem nysgerrighed, der driver processen. Du kender ikke resultatet på forhånd. Vi kan eller skal ikke

kommercialisere grundforskningen som sådan, men efterfølgende se på resultaternes forretningspotentiale. Og her glæder enhver forsker sig selvfølgelig, hvis der kommer levedygtige virksomheder ud af hans eller hendes hårde arbejde."

Fra nysgerrighed til forretning

Ifølge advokat hos Elvang & Partners, Kim G. Hansen, som har deltaget i tre 'Meet the Researcher' aktiviteter, er det vigtigt, at både erhvervslivet og forskerne accepterer hinandens opgaver. Han mener, at selvom de er meget forskellige, er modsætningerne ikke enorme.

"Forskere er ved at få øjnene op for at kommercialisere, uden at det skader forskningen. Det medvirker til at skabe den forbindelse, der gør, at virksomheder og forskere tager hinanden i hånden og skaber forretning på baggrund af forskningsresultaterne. Det er bare om at holde sig opdateret og etablere kontakten. Det er hele ideen med møder som 'Meet the Researcher' ", lyder det fra Kim G. Hansen.

Erhvervslivets evne til at "fange det nye" og spille sammen med forskere har skabt flere spin-offs. Et af eksemplerne er biotek-virksomheden Zgene A/S, som gennem samarbejde med professor Birgitte Munch Petersen har tilført værdi til cancerbehandling gennem forskning med enzymer. Ved 'Meet the Researcher' d. 26. april fortalte hun, hvordan grundforskning med et særligt enzym fra bananfluen har resulteret i ny viden og flere patenter samt patentansøgninger. Om forskningens betydning og dens betingelser, udtaler Birgitte Munch Petersen:

"Forhenværende minister Margrethe Vestager havde fat i noget af det rigtige, da hun lykønskede Zgene A/S med førstepladsen til VentureCup Øresund. Pointen var: Uden iværksættere, ingen vækst. Ingen vækst, intet konkurrencedygtigt erhvervsliv og dermed ingen velfærd. Hun glemte dog et vigtigt led: Ingen iværksættere uden innovation, og ingen innovation uden grundforskning".